

Versicherte Charity

Die Nürnberger Versicherung „ergolft“ in Bad Gastein 10.000 Euro für den guten Zweck.

BAD GASTEIN. „Wir unterstützen seit Jahren soziale Institutionen auf regionaler Ebene“, sagte Vorstandsvorsitzender **Kurt Molterer** anlässlich des Charity-Golfturniers in Bad Gastein, das dazu einen wichtigen Beitrag geleistet habe. Drei gemeinnützige Initiativen können sich über Geldspenden in Höhe von insgesamt 10.000 Euro freuen. Konkret sind das die „Nachbarschaftshilfe Bad Gastein“, das Projekt „Spürmasen-Ecke“ und der Verein „Rainbows Salzburg“. „Es ist schön, dass so



Kurt Molterer (links) mit seinem Flight.

viele Freunde und Geschäftspartner die Einladung zum Turnier angenommen haben und damit ihr soziales Engagement beweisen“, freute sich Molterer.

Spaß am Schwung

Groß und Klein hatten eines gemein: jede Menge Freude beim Open Golf Sommercamp.

ST. JOHANN/PG. Neben Putten, Pitchen und Trainingsrunden standen beim Open Golf Sommercamp 2014 im GC St. Johann auch Kulinarik und Spiele auf dem Programm. Kein Wunder, sollte das Camp den Youngsters doch vor allem Freude am Sport vermitteln. Zum Abschluss wurde ein Jux-Turnier veranstaltet, um das Gelernte umzusetzen. „Es ist erstaunlich, wie schnell Kids den Schwung beherrschen“, freut sich Trainer **Tassilo Feldbausch**.



Früh übt sich, wer ein Meister werden will.

10. Kölsch Jolfwoch

Bei der Kölner Golfwoche erlebten die Spieler nicht nur 8 Turniere auf 8 Plätzen an 8 Tagen, sondern auch einen Mix aus Golf, Kultur und Kulinarik.

VON JULIA EMMA WENINGER

golfweek-events.com
welt.de/sport/golf/
golfweek.laola1.at

KÖLN. Sowohl Teilnehmer als auch Gäste wie Sponsoren zeigten sich von der Jubiläumsauflage der Kölner Golfwoche begeistert, und auch Veranstalter **Alfred Richter** steht noch die Freude über das perfekt über die Bühne gegangene Event ins Gesicht geschrieben: „Seit dem Jahr 2005 haben in zehn Jahren Kölner Golfwoche knapp 7000 Teilnehmer an 76 Turniertagen insgesamt 1368 Löcher gespielt, und unzählige Birdies, Pars und Bogeys wurden ausgewertet. Die Kölner Golfwoche lebt von Menschen, von golfbegeisterten Menschen, die mich zum großen Teil während der zehn Jahre begleitet haben und die die Kölner Golfwoche zu dem gemacht haben, was sie heute ist, nämlich ein großartiges, über das Rheinland hinaus bekanntes Turnierereignis. Danke für zehn Jahre Kölner Golfwoche.“

Wie alles entstand

Inspiriert von den vielen Golftagen, die in verschiedenen Golfclubs, aber immer auf demselben Platz stattfanden, stellte



Gute Laune beim 10-Jahr-Jubiläum der Kölner Golfwoche.

sich Richter die Frage: „Warum spielen wir so etwas wie die Golftage nicht in verschiedenen Golfclubs und machen aus diesem Event dann eine Turnierserie mit einem großen Rahmenprogramm, das attraktiv genug ist, nicht nur Spieler aus der Region, sondern bundesweit zu interessieren?“ Die Kölner Golfwoche war geboren.

Neues Motto

Neu im Jubiläumsjahr war das Motto der Veranstaltung: „10 Jahre Kölsch Jolfwoch in Rut un Wiess“. Am Abend des Abschluss-

tages strahlten so nicht nur die Gesichter der Gewinner, sondern auch das Festzelt, und die 270 Gäste glänzten in Rot und Weiß. Im Anschluss an die Siegerehrung rockte Sänger und Entertainer **Ron White** zusammen mit dem Saxofonisten **Ismael Diallo**. Welche Überraschungen 2015 auf der Agenda stehen werden, ist noch ungewiss. Sicher ist für den Initiator jedoch: „Nach dem Turnier ist vor dem Turnier. So laufen schon die Vorbereitungen für die 11. Kölner Golfwoche und die 11 ist natürlich in Köln eine ganz besondere Zahl.“